

CAI  
BS  
- C31



Government  
Publications

Winter 1994-1995

## CHANGES TO THE CONSUMER PRICE INDEX PROGRAM BEGINNING WITH THE JANUARY 1995 CPI

With the January 1995 Consumer Price Index (CPI), the basket of goods and services used to calculate the CPI will be updated to reflect changes in consumer spending patterns. Consumer spending patterns indicate the quantities of various items purchased and where the purchases are made. The basket must be changed from time to time to ensure that too much importance is not given to some items and geographic areas and too little to others.

While it is necessary to update the basket, it is difficult and expensive to obtain current information on consumer spending patterns. To balance these factors, Statistics Canada updates the basket approximately every four years. The CPI is currently based on consumer spending patterns observed in 1986 by Statistics Canada's Family Expenditure Survey. The 1986 spending patterns will be replaced by 1992 consumer spending patterns. However, the time base will remain as 1986=100.

Whenever Statistics Canada updates a basket, it also reviews the principles on which the CPI program is based. This time, several proposals to improve the relevance and quality of the program were identified. After national consultations, Statistics Canada decided to incorporate the following changes at the same time it updates the basket.

- 1. The national CPI will target the total population of Canada.** Until now the CPI has targeted families and individuals living in cities with populations over 30,000. These 82 cities until now, are 70% of Canada's population. Since the national CPI is used as an indicator of price movements for the entire country, the population coverage will be extended to target all Canadians.
- 2. Emphasis will be put on representing price movements for the provinces rather than for cities.** The program will provide provincial indexes rather than highlight price movements in 16 urban centres. Whitehorse and Yellowknife will continue to represent the Territories. Changing the focus recognizes the important role played by the provinces in setting or regulating prices and influencing prices through taxes, subsidies and legislation. It recognizes that complementary economic data are calculated provincially. More Canadians will be able to use provincial series than were able to use city indexes. At the same time, the shift in emphasis from 16 cities to 10 provinces allows for a reduction in the overall number of price quotes collected and a reduction in program costs.

As a consequence of the shift in emphasis, it will no longer be possible to produce indexes at the city level with a quality comparable to the indexes currently produced. In most cases, provincial series will satisfy the needs of users. It is recognized, however, that there could be some inconvenience for certain individuals and organizations, particularly those with contracts tied to a current All-items city index. To satisfy their immediate needs, the following approach will be taken for the 16 provincial cities currently published:

The Shelter component will be calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other 7 major components, the movement of their provincial counterparts (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, their sub-provincial counterparts) will be used. The major components will be aggregated using a city weighting pattern to arrive at each city's All-items index.



This method of calculation will provide users with the best possible city series considering the data and resource constraints of the CPI program.

3. **The products in the basket will be regrouped to improve the relevance, balance and international comparability of the resulting series.** The commodity groupings were reviewed carefully to ensure that they provided an informative and balanced picture of price changes. Some groupings will be given more prominence (e.g. Shelter). Some groupings will be rearranged (e.g. Travellers' Accommodation with Recreation rather than with Shelter), while some others will be reordered (e.g. Tobacco Products and Alcoholic Beverages will switch order to reflect the relative expenditures on each). Some existing groups will be absorbed in larger groups and hence those indexes will no longer be available. Tables are attached which show the new categories (Appendix 1) and the Special Aggregates (Appendix 2).

CPI information is available in the monthly publication *The consumer price index* (#62-001), in the quarterly publication *Consumer prices and prices indexes* (#61-020) and in electronic form on CANSIM, Statistics Canada's information database. The appendices indicate what detail will be available in each of these products.

*Statistics Canada's commitment to provide an informative, reliable, and impartial picture of consumer inflation in Canada has not changed*

Further information on the changes may be obtained by contacting your regional Statistics Canada Office or by contacting Prices Division of Statistics Canada.

**by Fax:** (613) 951-2848

**or by writing:** Chief, Consumer Prices Section  
Prices Division  
Statistics Canada  
Jean Talon Building, 13 A-7  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

**by phone:** Sandra Shadlock  
(613) 951-9606

Marc Prud'homme  
(613) 951-4415

**Newfoundland and Labrador,  
Nova Scotia, Prince Edward Island  
and New Brunswick**  
Advisory Services  
Local calls: (902) 426-5331  
Toll free: 1 800 565-7192  
Fax: 1 902 426-9538

**Quebec**  
Advisory Services  
Local calls: (514) 283-5725  
Toll free: 1 800 361-2831  
Fax: 1 514 283-9350

**National Capital Region**  
Statistical Reference Centre (NCR)  
If outside the local calling area, please dial  
the toll free number for your province.  
Local calls: (613) 951-8116  
Fax: 1 613 951-0581

**Ontario**  
Advisory Services  
Local calls: (416) 973-6586  
Toll free: 1 800 263-1136  
Fax: 1 416 973-7475

**Manitoba**  
Advisory Services  
Local calls: (204) 983-4020  
Toll free: 1 800 661-7828  
Fax: 1 204 983-7543

**Saskatchewan**  
Advisory Services  
Local calls: (306) 780-5405  
Toll free: 1 800 667-7164  
Fax: 1 306 780-5403

**Southern Alberta**  
Advisory Services  
Local calls: (403) 292-6717  
Toll free: 1 800 882-5616  
Fax: 1 403 292-4958

**Alberta and the Northwest  
Territories**  
Advisory Services  
Local calls: (403) 495-3027  
Toll free: 1 800 563-7828  
Fax: 1 403 495-5318

**British Columbia and the Yukon**  
Advisory Services  
Local calls: (604) 666-3691  
Toll free: 1 800 663-1551  
Fax: 1 604 666-4863

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired**  
Toll free: 1 800 363-7629

**APPENDIX 1 – CPI CLASSIFICATION BY PRODUCTS  
EFFECTIVE JANUARY 1995**

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
<b>ALL ITEMS</b>	x	x	x	x	x	x
<b>FOOD</b>	x	x	x	x	x	x
<b>FOOD PURCHASED FROM STORES</b>	x	x	x	x	x	x
<b>MEAT</b>	x	x	x	x	x	x
<b>Fresh or frozen meat (excluding poultry)</b>	x	x	x	x	x	x
♦ Fresh or frozen beef	x	x	x			x
♦ Fresh or frozen pork	x	x	x			x
♦ Other fresh or frozen meat (excluding poultry)			x			
<b>Fresh or frozen poultry meat</b>	x	x	x		x	x
♦ Fresh or frozen chicken	x	x	x			x
♦ Other fresh or frozen poultry meat			x			
<b>Processed meat</b>	x	x	x	x	x	x
♦ Ham and bacon	x	x	x			
♦ Other processed meat	x	x	x			
<b>FISH AND OTHER SEAFOOD</b>	x	x	x	x	x	x
<b>Fish</b>	x	x	x			x
♦ Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	x	x	x			
♦ Canned and other preserved fish	x	x	x			
<b>Other seafood</b>			x			
<b>DAIRY PRODUCTS AND EGGS</b>	x	x	x			x
<b>Dairy products</b>	x	x	x	x	x	x
♦ Fresh milk	x	x	x			x
♦ Butter	x	x	x			x
♦ Cheese	x	x	x			x
♦ Ice cream and related products	x	x	x			x
♦ Other dairy products			x			
<b>Eggs</b>	x	x	x	x	x	x
<b>BAKERY AND OTHER CEREAL PRODUCTS</b>	x	x	x	x	x	x
<b>Bakery products</b>	x	x	x		x	x
♦ Bread, rolls and buns	x	x	x			
♦ Biscuits	x	x	x			
♦ Other bakery products	x	x	x			
<b>Other cereal grains and cereal products</b>	x	x	x	x	x	x
♦ Rice (including mixes)	x	x	x			
♦ Breakfast cereal and other cereal products	x	x	x			
♦ Pasta products	x	x	x			
♦ Flour and flour based mixes	x	x	x			
<b>FRUIT, FRUIT PREPARATIONS AND NUTS</b>	x	x	x			x
<b>Fresh fruit</b>	x	x	x	x	x	x
♦ Apples	x	x	x			
♦ Oranges	x	x	x			
♦ Bananas	x	x	x			
♦ Other fresh fruit	x	x	x			
<b>Preserved fruit and fruit preparations</b>	x	x	x			x
♦ Fruit juices	x	x	x			
♦ Other preserved fruit and fruit preparations	x	x	x			

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
Nuts . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
VEGETABLES AND VEGETABLE PREPARATIONS . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			x
Fresh vegetables . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . .	x . .	x
♦ Potatoes . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
♦ Tomatoes . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
♦ Lettuce . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
♦ Other fresh vegetables . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
Preserved vegetables and vegetable preparations . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			x
♦ Frozen and dried vegetables . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
♦ Canned vegetables and other vegetable preparations . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
OTHER FOOD PRODUCTS . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			x
Sugar and confectionery . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			x
♦ Sugar and syrup . . . . .				x		
♦ Confectionery . . . . .				x		
Fats and oils . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			x
♦ Margarine . . . . .				x		
♦ Other edible fats and oils . . . . .				x		
Coffee and tea . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			x
♦ Coffee . . . . .		x . .	x . . . . .			
♦ Tea . . . . .		x . .	x . . . . .			
Condiments, spices and vinegars . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
Other food preparations . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
♦ Soup . . . . .				x		
♦ Infant and junior foods . . . . .				x		
♦ Pre-cooked frozen food preparations . . . . .				x		
♦ All other food preparations . . . . .				x		
Non-alcoholic beverages . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
FOOD PURCHASED FROM RESTAURANTS . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Food purchased from table-service restaurants . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
♦ Food purchased from fast food and take-out restaurants . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
♦ Food purchased from cafeterias and other restaurants . . . . .				x		
SHELTER . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
RENTED ACCOMMODATION . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Rent . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			x . . . . .
♦ Tenants' insurance premiums . . . . .				x		
♦ Tenants' maintenance, repairs and other expenses . . . . .				x		
OWNED ACCOMMODATION . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Mortgage interest cost . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			
♦ Replacement cost . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Property taxes (including special charges) . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Homeowners' insurance premiums . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Homeowners' maintenance and repairs . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Other owned accommodation expenses . . . . .				x		
WATER, FUEL AND ELECTRICITY . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Electricity . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .
♦ Water . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .			x
♦ Piped gas . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x
♦ Fuel oil and other fuel . . . . .	x . .	x . .	x . . . . .	x . . . . .	x . . . . .	x

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS . . . . .</b>	x .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .
<b>COMMUNICATIONS . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
<b>Telephone services . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
<b>Postal services and other communication services . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			
<b>CHILD CARE AND DOMESTIC SERVICES . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
♦ <b>Child care . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			
♦ <b>Domestic services . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			
<b>HOUSEHOLD CHEMICAL PRODUCTS . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
♦ <b>Detergent and soap . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Other household chemical products . . . . .</b>			x . .			
<b>PAPER, PLASTIC AND FOIL SUPPLIES . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
♦ <b>Paper supplies . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Plastic and foil supplies . . . . .</b>			x . .			
<b>OTHER HOUSEHOLD GOODS AND SERVICES . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
♦ <b>Pet food and supplies . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			
♦ <b>Seeds, plants and cut flowers . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			
♦ <b>Other horticultural goods . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			
♦ <b>Other household supplies . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			
♦ <b>Other household services . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			
<b>HOUSEHOLD FURNISHINGS . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
<b>FURNITURE AND HOUSEHOLD TEXTILES . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
<b>Furniture . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
♦ <b>Upholstered furniture . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Wooden furniture . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Other furniture . . . . .</b>			x . .			
<b>Household textiles . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
♦ <b>Window coverings . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Bedding and other household textiles . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Area rugs and mats . . . . .</b>			x . .			
<b>HOUSEHOLD EQUIPMENT . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
<b>Household appliances . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
♦ <b>Cooking appliances . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Refrigeration and air conditioning appliances . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Laundry and dishwashing appliances . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Other household appliances . . . . .</b>			x . .			
<b>Kitchen utensils, tableware and flatware . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			x
♦ <b>Kitchen utensils . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Tableware and flatware . . . . .</b>			x . .			
<b>Tools and other household equipment . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>House and yard tools . . . . .</b>			x . .			
♦ <b>Other household equipment . . . . .</b>			x . .			
<b>SERVICES RELATED TO HOUSEHOLD FURNISHINGS . . . . .</b>	x . .	x . .	x . .			

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR . . . . .</b>	x	x .	x . .	x	x .	x . x . x
<b>CLOTHING . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . .	x . .	x . . x . . x
<b>WOMEN'S CLOTHING . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . .	x . .	x . . x . . x
♦ Women's coats and jackets . . . . .				x .		
♦ Women's dresses . . . . .				x .		
♦ Women's suits, skirts and pants . . . . .				x .		
♦ Women's blouses, sweaters and other tops . . . . .				x .		
♦ Women's active sportswear . . . . .				x .		
♦ Women's underwear, sleepwear and hosiery . . . . .				x .		
<b>MEN'S CLOTHING . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . .	x . .	x . . x . . x
♦ Men's coats and jackets . . . . .				x .		
♦ Men's suits and sport jackets . . . . .				x .		
♦ Men's pants . . . . .				x .		
♦ Men's sweaters and shirts . . . . .				x .		
♦ Men's active sportswear . . . . .				x .		
♦ Men's underwear, sleepwear and hosiery . . . . .				x .		
<b>CHILDREN'S CLOTHING . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
♦ Children's outerwear . . . . .				x .		
♦ Children's pants and dresses . . . . .				x .		
♦ Children's sweaters, shirts and blouses . . . . .				x .		
♦ Children's active sportswear . . . . .				x .		
♦ Children's underwear, sleepwear and hosiery . . . . .				x .		
<b>FOOTWEAR . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x . . x
♦ Women's footwear (excluding athletic) . . . . .				x .		
♦ Men's footwear (excluding athletic) . . . . .				x .		
♦ Children's footwear (excluding athletic) . . . . .				x .		
♦ Athletic footwear . . . . .				x .		
<b>CLOTHING ACCESSORIES AND JEWELLERY . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
♦ Leather accessories . . . . .				x .		
♦ Watches . . . . .				x .		
♦ Jewellery . . . . .				x .		
♦ Other accessories . . . . .				x .		
<b>CLOTHING MATERIAL, NOTIONS AND SERVICES . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
♦ Clothing material and notions . . . . .				x .		
♦ Laundry service . . . . .				x .		
♦ Dry cleaning services . . . . .				x .		
♦ Other clothing services . . . . .				x .		
<b>TRANSPORTATION . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x . . x
<b>PRIVATE TRANSPORTATION . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x . . x
<b>PURCHASE AND RENTAL OF AUTOMOTIVE VEHICLES . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
<b>Purchase of automotive vehicles . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
♦ Purchase of automobiles . . . . .	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
♦ Purchase of trucks and vans . . . . .	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
<b>Rental and leasing of automotive vehicles . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
<b>OPERATION OF AUTOMOTIVE VEHICLES . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
<b>Gasoline . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
<b>Automotive vehicle parts, maintenance and repairs . . . . .</b>	x .	x . .	x . . .	x . . .	x . . .	x . . . x
♦ Automotive vehicle parts and supplies . . . . .				x .		
♦ Automotive vehicle maintenance and repair services . . . . .				x .		

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
Other automotive vehicle operating expenses . . . . .	x . .	x . .	x . .		x . .	x
♦ Automotive vehicle insurance premiums . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
♦ Automotive vehicle registration fees . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Drivers' licences . . . . .	x . .	x . .	x . .			
♦ Parking fees . . . . .	x . .	x . .	x . .			
♦ All other automotive vehicle operating expenses . . . . .	x . .	x . .	x . .			
PUBLIC TRANSPORTATION . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
LOCAL AND COMMUTER TRANSPORTATION . . . . .	x . .	x . .	x . .		x . .	x
♦ City bus and subway transportation . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Taxi and other local and commuter transportation . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
INTER-CITY TRANSPORTATION . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Air transportation . . . . .	x . .	x . .	x . .			
♦ Rail, bus and other inter-city transportation . . . . .	x . .	x . .	x . .			
HEALTH AND PERSONAL CARE . . . . .	x .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
HEALTH CARE . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
HEALTH CARE GOODS . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
Medicinal and pharmaceutical products . . . . .	x . .	x . .	x . .		x . .	x
♦ Prescribed medicines . . . . .	x . .	x . .	x . .		x . .	x
♦ Non-prescribed medicines . . . . .	x . .	x . .	x . .		x . .	x
Other health care goods . . . . .			x . .			
HEALTH CARE SERVICES . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Eye care . . . . .	x . .	x . .	x . .			
♦ Dental care . . . . .	x . .	x . .	x . .			
♦ Other health care services . . . . .			x . .			
PERSONAL CARE . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
PERSONAL CARE SUPPLIES AND EQUIPMENT . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Personal soap . . . . .				x . .		
♦ Toilet preparations and cosmetics . . . . .				x . .		
♦ Oral-hygiene products . . . . .				x . .		
♦ Other personal care supplies and equipment . . . . .				x . .		
PERSONAL CARE SERVICES . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
RECREATION, EDUCATION AND READING . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
RECREATION . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
RECREATIONAL EQUIPMENT AND SERVICES (EXCLUDING VEHICLES) . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Sporting and athletic equipment . . . . .		x . .	x . .			
♦ Toys, games and hobby supplies . . . . .			x . .			
♦ Computer equipment and supplies . . . . .				x . .		
♦ Photographic equipment . . . . .			x . .	x . .		
♦ Photographic services and supplies . . . . .			x . .	x . .		
♦ Other recreational equipment and services . . . . .			x . .	x . .		
PURCHASE AND OPERATION OF RECREATIONAL VEHICLES . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
Purchase of recreational vehicles . . . . .				x . .		
Operation of recreational vehicles . . . . .				x . .		
♦ Fuel, parts and supplies for recreational vehicles . . . . .				x . .		
♦ Insurance, licences and other services for recreational vehicles . . . . .				x . .		

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
HOME ENTERTAINMENT EQUIPMENT AND SERVICES . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Audio equipment . . . . .		x . .	x . .			x
♦ Audio discs and tapes . . . . .		x . .	x . .			x
♦ Video equipment . . . . .		x . .	x . .			x
♦ Rental of videotapes and videodiscs . . . . .		x . .	x . .			x
♦ Purchase of videotapes and videodiscs . . . . .		x . .	x . .			x
♦ Other home entertainment services and equipment . . . . .			x . .			x
TRAVEL SERVICES . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
Traveller accommodation . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Hotels and motels . . . . .		x . .	x . .			x
♦ Other traveller accommodation . . . . .			x . .			x
Travel tours . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
OTHER RECREATIONAL SERVICES . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Spectator entertainment (excluding cablevision) . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Cablevision (including pay TV) . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Use of recreational facilities and services . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
EDUCATION AND READING . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
EDUCATION . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Tuition fees . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ School textbooks and supplies . . . . .			x . .			x
♦ Other lessons, courses and education services . . . . .			x . .			x
READING MATERIAL AND OTHER PRINTED MATTER (EXCL. TEXTBOOKS) . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Newspapers . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Magazines and periodicals . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Books (excluding textbooks) and other printed matter . . . . .		x . .	x . .			x
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
SERVED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Served beer . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Served wine . . . . .			x . .			x
♦ Served liquor . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
ALCOHOLIC BEVERAGES PURCHASED FROM STORES . . . . .	x . .	x . .	x . .		x . .	x
♦ Beer purchased from stores . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Wine purchased from stores . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Liquor purchased from stores . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
TOBACCO PRODUCTS AND SMOKERS' SUPPLIES . . . . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x . .	x
♦ Cigarettes . . . . .	x . .	x . .	x . .			x
♦ Other tobacco products and smokers' supplies . . . . .			x . .			x

**THE FOLLOWING SERIES WILL BE PUBLISHED FOR  
16 CITIES:**

**ALL-ITEMS**

**SHELTER**

- ♦ Rented Accommodation
- ♦ Owned Accommodation
- ♦ Water, Fuel and Electricity

**ALL-ITEMS (1981=100)**

These series will be available in the monthly and quarterly publications and on CANSIM.

**APPENDIX 2 – SPECIAL AGGREGATES**  
**EFFECTIVE JANUARY 1995**

TITLE	National level			Provincial level		
	1	2	3	1	2	3
<b>SPECIAL AGGREGATES</b>						
HOUSING (1986 DEFINITION)		x	x			x
SHELTER (1986 DEFINITION)		x	x			x
RECREATION, EDUCATION & READING (1986 DEFINITION)			x			x
RECREATION (1986 DEFINITION)			x			x
GOODS AND SERVICES			x			x
GOODS	x	x	x			x
♦ Durable goods	x	x	x			x
♦ Semi-durable goods	x	x	x			x
♦ Non-durable goods	x	x	x			x
SERVICES	x	x	x			x
GOODS EXCLUDING FOOD PURCHASED FROM STORES			x			
GOODS EXCLUDING FOOD PURCHASED FROM STORES AND ENERGY			x			
NON-DURABLE GOODS EXCLUDING FOOD PURCHASED FROM STORES			x			
NON-DURABLE GOODS EXCLUDING FOOD PURCHASED FROM STORES AND ENERGY			x			
SERVICES EXCLUDING SHELTER SERVICES	x		x			
ALL-ITEMS EXCLUDING FOOD	x	x	x	x	x	x
ALL-ITEMS EXCLUDING FOOD AND ENERGY	x	x	x	x	x	x
FOOD AND ENERGY	x	x	x			x
ALL-ITEMS EXCLUDING ENERGY	x	x	x	x	x	x
ENERGY	x	x	x	x	x	x
ALL-ITEMS EXCLUDING HOUSING (1986 DEFINITION)			x			x
ALL-ITEMS EXCLUDING MORTGAGE INTEREST COST			x			
ALL-ITEMS EXCLUDING ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	x	x	x	x	x	x
ALL-ITEMS EXCLUDING ALCOHOLIC BEVERAGES	x	x				x
ALL-ITEMS EXCLUDING TOBACCO PRODUCTS	x	x			x	x
ALL-ITEMS EXCLUDING SHELTER	x	x			x	x
FRESH FRUIT AND FRESH VEGETABLES			x			x
REGULATED CPI	x	x				
NON-REGULATED CPI	x	x				
ALL ITEMS 1981=100	x	x	x	x	x	x

## CANSIM Matrices

Because of the regrouping of commodities to be introduced with the January 1995 data release, existing CANSIM matrices were terminated in December 1994. This means that no further information will be added to them, but they will still be accessible for users wanting to look at historical information.

The existing matrices will be replaced by new matrices using the new (1992) commodity classification system. They will contain complete historical data for each series. The new matrix identification numbers are as follows:

	Monthly indexes	Annual indexes
Canada	7440	7463
Newfoundland	7441	7464
Prince Edward Island	7442	7465
Nova Scotia	7443	7466
New Brunswick	7444	7467
Quebec	7445	7468
Ontario	7446	7469
Manitoba	7447	7470
Saskatchewan	7448	7471
Alberta	7449	7472
British Columbia	7450	7473
Whitehorse	7451	7474
Yellowknife	7452	7475
All Cities	7453	7476
Seasonally adjusted	7454	

7463	Canada	Indices annuels	Indices mensuels	Indices annuels
7464	Terre-Neuve	7441	7441	7441
7465	Île-du-Prince-Édouard	7442	7442	7442
7466	Nouvelle-Écosse	7443	7443	7443
7467	Nouveau-Brunswick	7444	7444	7444
7468	Québec	7445	7445	7445
7469	Ontario	7446	7446	7446
7470	Manitoba	7447	7447	7447
7471	Saskatchewan	7448	7448	7448
7472	Alberta	7449	7449	7449
7473	Colombie-Britannique	7450	7450	7450
7474	Whitehorse	7451	7451	7451
7475	Yellowknife	7452	7452	7452
7476	Toutes villes	7453	7453	7453
7477	7454	7454	7454	7454

Les matrices existantes seront remplacées par les nouvelles matrices qui utilisent le nouveau (1992) système de classification des produits. Elles contiendront les données historiques (1992) pour chaque série. Les nouveaux numéros d'identification des matrices sont les complètes pour chaque série. Les matrices existantes serviront régulièrement les produits avec les chiffres de décembre 1994. Cela signifie que l'on n'ajoutera plus d'autres données, mais les utilisateurs pourront y accéder pour obtenir des données historiques.

Matrices CANSM

AGREGATS SPECIAUX			
	TITRE		
	Niveau national	1 2 3	1 2 3
HABITATION (DEFINITION DE 1986)			
LOGEMENT (DEFINITION DE 1986)			
LOISIRS, FORMATION ET LECTURE (DEFINITION DE 1986)			
LOISIRS (DEFINITION DE 1986)			
BIENS ET SERVICES			
BIENS			
BIENS SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN	x		
BIENS SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE	x		
BIENS SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE ET LES ALIMENTS	x		
BIENS SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE ET LES ALIMENTS ET L'ENERGIE	x		
BIENS SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE ET LES ALIMENTS ET L'ENERGIE ET LES BIENS NON DURABLES	x		
BIENS SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE ET LES ALIMENTS ET L'ENERGIE ET LES BIENS NON DURABLES SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN	x		
BIENS SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE ET LES ALIMENTS ET L'ENERGIE ET LES BIENS NON DURABLES SANSES ALIMENTS ACHETES AU MAGASIN ET L'ENERGIE	x		
SERVICES SANSES SERVICES DE LOGEMENT	x		
SERVICES SANSES ALIMENTS ET L'ENERGIE	x		
ALIMENTS ET ENERGIE	x		
ENSEMBLE SANSES L'ENERGIE	x		
ENSEMBLE SANSES LOGEMENT (DEFINITION DE 1986)	x		
ENSEMBLE SANSES COETS D'INTERET HYPOTHECAIRE	x		
ENSEMBLE SANSES BIENS NON DURABLES ET LES PRODUITS DU TABAC	x		
ENSEMBLE SANSES BIENS NON DURABLES ALCOOLISEES	x		
ENSEMBLE SANSES BIENS NON DURABLES FRATS	x		
ENSEMBLE SANSES LOGEMENT	x		
FRUITS ET LEGUMES FRATS	x		
IPC REGLEMENTE	x		
IPC NON REGLEMENTE	x		
ENSSEMBLE 1981=100	x		

- Logement en location
- Logement en propriété
- Eau, combustible et électricité

## LOGEMENT

## ENSEMBLE

16 VILLES

## LES INDICES SUIVANTS SERONT PUBLIÉS POUR LES

		Niveau national			Niveau provincial			TITRE		
		1	2	3	1	2	3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles		
								Primes d'assurance de véhicules automobiles	Frais de maintenance et utilisation de véhicules automobiles	
								Frais de condamnement	Frais de stationnement	
								Touces autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	Touces autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
								Transport urbain en autobus et métro	Transport urbain en autobus et métro	
								Taxi et autres transports locaux et de banlieue	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
								Transport aérien	Transport aérien	
								Transport par train, autobus et autres transports interurbains	Transport par train, autobus et autres transports interurbains	
								Autres articles pour soins de santé	Autres articles pour soins de santé	
								SERVICES DE SOINS DE SANTÉ	SERVICES DE SOINS DE SANTÉ	
								ARTICLES ET ACCESSOIRES DE SOINS PERSONNELS	ARTICLES ET ACCESSOIRES DE SOINS PERSONNELS	
								SOINS PERSONNELS	SOINS PERSONNELS	
								Savon pour usage personnel	Savon pour usage personnel	
								Produits de toilette et produits de beauté	Produits de toilette et produits de beauté	
								Autres articles et accessoires de soins personnels	Autres articles et accessoires de soins personnels	
								SERVICES DE SOINS PERSONNELS	SERVICES DE SOINS PERSONNELS	
								MATERIEL ET SERVICES DE LOISIRS (EXCLUANT LES VEHICULES)	MATERIEL ET SERVICES DE LOISIRS (EXCLUANT LES VEHICULES)	
								LOISIRS	LOISIRS	
								ACHAT ET UTILISATION DE VEHICULES DE LOISIRS	ACHAT ET UTILISATION DE VEHICULES DE LOISIRS	
								Autres matériels et services de loisirs	Autres matériels et services de loisirs	
								Matériel photographique	Matériel photographique	
								Matériel et fournitures informatiques	Matériel et fournitures informatiques	
								Jouets, jeux et matériel pour passe-temps	Jouets, jeux et matériel pour passe-temps	
								Matériel de sport et d'athlétisme	Matériel de sport et d'athlétisme	
								Utilisation de véhicules de loisirs	Utilisation de véhicules de loisirs	
								Autres articles et services pour véhicules de loisirs	Autres articles et services pour véhicules de loisirs	
								Carburant, pièces et autres services pour véhicules de loisirs	Carburant, pièces et autres services pour véhicules de loisirs	
								Assurance, permis et autres services pour véhicules de loisirs	Assurance, permis et autres services pour véhicules de loisirs	





Niveau national	Niveau provincial	TITRE	1	2	3
			1	2	3
Noix					
Legumes frais					
Pommes de terre					
Tomates					
Laitue					
Autres legumes frais					
Legumes en conserve et preparations a base de legumes					
Legumes congelés et deshydratés					
Legumes en conserve et autres preparations a base de legumes					
Autres produits alimentaires					
Sucre et confiserie					
Sucre et sirop					
Confiserie					
Matières grasses et huiles					
Margarine					
Autres huiles et matières grasses comestibles					
Cafe et the					
Cafe					
The					
Condiments, epices et viennoiseries					
Autres préparations alimentaires					
Bolsions non alcoolisées					
ALIMENTS ACHETES AU RESTAURANT					
Soupe					
Aliments pour bébés et enfants					
Preparations alimentaires précurseuses et congélees					
Toutes autres préparations alimentaires					
Aliments achetés de restaurants à service aux tables					
Aliments achetés de cafétérias ou d'autres restaurants					
Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoirs de mets à emporter					
Autres acheteurs de restaurants à service rapide ou de restaurants restaurateurs					
LOGEMENT EN LOCATION					
Loyer					
Primes d'assurance de locataire					
Entretien, préparations et autres dépenses de location					
LOGEMENT EN PROPRIÉTÉ					
Coût d'interêt hypothécaire					
Impôts de remplacement (incluant les frais spéciaux)					
Primes d'assurance (incluant les frais spéciaux)					
Entretien et préparations pour le logement en propriété					
Autres dépenses pour le logement en propriété					
EAU, COMBUSTIBLE ET ELECTRICITE					
Électricité					
Éau					
Gaz					
Mazout et autres combustibles					

		TITRE		
		Niveau national	Niveau provincial	1 2 3
ENSSEMBLE				
ALIMENTS				
ALIMENTS ACHETÉS AU MAGASIN				
VIANDE				
VIANDE FRAÎCHE OU CONGÉLÉE (SAUF LA VOLAILLE)				
Boeuf (sauf congéle)	x	x	x	
Porc (sauf congéle)	x	x	x	
Autres viandes fraîches ou congélees (sauf la volaille)	x	x	x	
Volaille fraîche ou congéleé	x	x	x	
Poulet (sauf congéle)	x	x	x	
Autre volaille fraîche ou congéleé	x	x	x	
Jambon et bacon	x	x	x	
Autres viandes fraîches	x	x	x	
POISSON ET AUTRES PRODUITS DE LA MER				
POISSON	x	x	x	
Poisson en boîte ou congéleé (inclusant les poitrines et les bâtonnets de poisson)	x	x	x	
Autres produits de la mer	x	x	x	
PRODUITS LAITIERS ET OEUFS				
Produits laitiers	x	x	x	
Produits laitiers de la mer	x	x	x	
Denrées	x	x	x	
PRODUITS DE BOULANGERIE ET AUTRES PRODUITS CÉRÉALIERS				
Produits de boulangerie	x	x	x	
Pains et petits pains	x	x	x	
Biscuits	x	x	x	
Autres produits de boulangerie	x	x	x	
Autres grains céréaliers et produits céréaliers	x	x	x	
Riz (y compris les mélangees)	x	x	x	
Autres céréales et autres produits céréaliers	x	x	x	
Farine et autres mélangees à base de farine	x	x	x	
Fruits, PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS ET NOISETTES				
Fruits	x	x	x	
Autres fruits	x	x	x	
Pommes	x	x	x	
Oranges	x	x	x	
Bananes	x	x	x	
Jus de fruits	x	x	x	
Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	x	x	x	



La composition sera calculée pour chaque ville. Ceci tient compte de l'importance du logement dans le panier, des différences notables et continues des mouvements de prix observées entre les villes et de la disponibilité des données locales. Pour les sept autres composantes principales, les

villes présentement publiées:

Dans la plupart des cas, les séries provinciales satisfieront les besoins des utilisateurs. Cependant, il est particulièrement pour celles qui ont un contrat lié à un indice d'ensemble pour une ville donnée. Afin de satisfaire aux besoins immédias de ces utilisateurs, on utilisera l'approche suivante pour les 16 villes présentement publiées:

Conseguemment, il ne sera plus possible de produire des indices au niveau de la ville d'une qualité comparable à celle du passé.

16 villes à 10 provinces permet de réduire le nombre total de relevés de prix et les coûts du programme. En mesure d'utiliser les séries provinciales au lieu des indices des villes, Du même coup, le passage de économiques complémentaires sont calculées à l'échelle provinciale. Ainsi, plus de Canadiens seront énervés dans les lois, taxes et subventions. De plus, ce changement reconnaît que des données économiques dans l'établissement et la réglementation des prix, ainsi que de leur influence sur les prix par provinces que dans l'orientation et l'interprétation de leur rôle important que jouent les leur territoire respectif). Ce changement d'orientation influence de manière importante sur les mouvements de prix dans 16 centres urbains. (Whichever est Yellokwaie continue à produire des représentants de la programme métro de 16 villes. Le programme métro, accès sur les indices provinciaux plutôt que sur les mouvements de prix dans les villes. Le programme métro, accès sur les indices provinciaux plutôt que sur les mouvements de prix pour l'ensemble du pays, la couverture s'étendra à tous les Canadiens.

2. On accordera plus d'importance à la représentation des mouvements de prix dans les provinces canadiennes vivant dans les villes dont la population dépasse les 30 000 habitants. Ces 82 villes constituent environ 70 % de la population canadienne. Puisque l'IPC national sera d'indicateur des personnes vivant dans les villes dont la population dépasse les 30 000 habitants. Ces 82 villes sont utilisées pour l'ensemble du pays, la couverture s'étendra à tous les Canadiens.

1. L'IPC national visera la population totale du Canada. Jusqu'à présent l'IPC a visé les familles et ménages vivant dans les villes dont la population dépasse les 30 000 habitants. Ces 82 villes sont utilisées pour l'ensemble du pays, la couverture s'étendra à tous les Canadiens.

En mettant le panier à jour, Statistique Canada revient les principes sur lesquels le programme de l'IPC est fondé. Cet été, lors-ci, on a fait plusieurs propositions touchant la pertinence et la qualité du programme. A la suite de consultations nationales, Statistique Canada a décidé de procéder aux changements suivants en même temps que la mise à jour du panier.

Bien que cette mise à jour périodique du panier s'impose, il s'avère difficile et coûteux d'obtenir une information courante sur les habitudes de dépenses des consommateurs. Afin d'assurer l'équilibre entre ces deux facteurs, Statistique Canada procéde à la mise à jour du panier environ tous les quatre ans. Puisque, lors-ci, on a fait plusieurs propositions touchant la pertinence et la qualité du programme. A la suite de consultations nationales, Statistique Canada a décidé de procéder aux changements suivants en même temps que la mise à jour du panier.

## MODIFICATIONS À L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION PRÉVUES POUR JANVIER 1995

